

La feria del campo



Desde 1977 la ciudad tiene una cita con el campo. Y esta vez también la va a cumplir. Por eso, del 16 al 26 julio abrirá sus puertas la XVII versión de Agroexpo, la Feria Internacional Agropecuaria y de industrias afines, con todas las novedades en insumos, maquinaria, desarrollo genético y una enorme muestra pecuaria. Agroexpo 2009 será una oportunidad para que quienes quieran conocer y adquirir tecnología y maquinaria, recibir asesoría para desarrollar proyectos agropecuarios, comprar insumos nacionales e importados y participar en la programación académica, encuentren todo en un solo lugar.

Agroexpo. 16 al 26 de julio. Corferias, Bogotá
www.agroexpo.com

Pura confianza

El conocido "Banco de los Pobres" ideado por el banquero y economista Muhammad Yunus, premio Nobel de la Paz, está a punto de estrenar su versión colombiana en Ciudad Bolívar (Bogotá). Al igual que el original Grameen Bank, el Grameen - Aval Colombia, que es como se llamará esta organización sin ánimo de lucro, ofrecerá inicialmente servicios financieros a desplazados, desmovilizados, vendedores ambulantes y mujeres cabeza de familia con el fin de crear y fomentar pequeños negocios a través de microcréditos.

Ante la situación de pobreza que afrontan más de cuatro mil millones de personas en el mundo, Yunus le ha apostado a prestar dinero a deudores humildes pero confiables, con el fin de que inviertan en actividades generadoras de ingresos sostenibles. La mejor noticia es que sin garantías y con el mínimo de documentación, el porcentaje de retorno de los préstamos ha sido de 95%. Para entrenar al personal que manejará esta singular banca, funcionarios de Bangladesh vendrán a Colombia donde se espera que esa cultura de responsabilidad individual, ahorro y uso prudente del crédito sea replicada con el mismo éxito que ha tenido en varios países del mundo.



Selva productiva

Con una biodiversidad como la del Amazonas solo hacían falta investigación y emprendimiento para llevar a cabo proyectos productivos con exóticos frutos como el arazá, copoazú, cocona, camu camu, maraco o el canangucha. Apoyadas técnicamente por el Sinchi (Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas) y apostándole a la economía lícita, hoy son varias las empresas agroindustriales integradas por campesinos que están dedicadas a transformar esa materia prima en productos de primer y segundo nivel como pulpas, ají, mermeladas, jugos, salsas, confites y galletas. Marcas como Makú, Amazonia Fruits, Yari, Chocoazú, Cudavio y Majiña empiezan ya a encontrarse en las estanterías de las grandes superficies de Bogotá, mientras que los consumidores ciudadanos se sorprenden con sus exquisitos sabores y las saludables propiedades de esos frutos que hasta hace poco eran un secreto muy bien guardado en la espesa selva.

